



COSSOUL

Sociedade de Instrução
Guilherme Cossoul

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2025

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E DIRECÇÃO ARTÍSTICA.....	2
1.1. TESOURARIA E FINANÇAS.....	5
1.2. RECURSOS HUMANOS.....	5
1.3. ASSOCIATIVISMO E COMUNICAÇÃO.....	6
Facebook.....	7
Instagram.....	7
1.4. TEATRO.....	8
1.5. MÚSICA.....	8
1.6. LITERATURA.....	9
1.7. ARTES VISUAIS.....	9
GALERIA.....	9
1.8. CINEMA.....	10
1.9. SOLIDARIEDADE SOCIAL.....	11
1.10. RÁDIO.....	11
1.11. GESTÃO DE ESPAÇOS E CEDÊNCIAS.....	12
1.12. RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS.....	13
2. CONCLUSÕES.....	13

1. CONTEXTUALIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E DIRECÇÃO ARTÍSTICA

Em 2025, a Cossoul (Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul) continuou com a sua actividade em pleno, acompanhando o crescimento do ano anterior e que continuou este ano com uma programação preenchida e diversificada, que acolhe artistas de diferentes vertentes artísticas e projectos em parceria com entidades culturais portuguesas.

O ano de 2025 ficou marcado pelas celebrações dos 140 Anos da Cossoul que se iniciaram em Setembro. As celebrações foram possíveis devido ao apoio de 5.000€ do Programa LVT +Cultura, resultado da candidatura que submetemos a este concurso.

Eventos a destacar das celebrações dos 140.º Aniversário da Cossoul:

Evento: Festa dos 140 Anos Cossoul - Dia Aberto com diversas actividades (exposições, apresentações, concertos)

Data: 7 de Setembro de 2025

Hora: 15h00 - 23h00

Local: Sede da Cossoul - R. Nova da Piedade 66, 1200-299 Lisboa

Evento: 140 Anos Cossoul - Exibição do Documentário “Guilherme Cossoul – O Conservatório da Esperança”

Data: 3 de Outubro de 2025

Hora: 21h00

Local: Sede da Cossoul - R. Nova da Piedade 66, 1200-299 Lisboa

Evento: 140 Anos Cossoul - Preparação Concerto comemorativo da Banda Juvenil Guilherme Cossoul

- **Masterclass para os alunos da Banda com André Granjo**
- **Ensaio Geral do Concerto**

Data: 18 de Outubro

Hora: 10h00 - 17h00

Local: Sede da Cossoul - R. Nova da Piedade 66, 1200-299 Lisboa

Evento: **140 Anos Cossoul - Concerto comemorativo da Banda Juvenil Guilherme Cossoul**

- **Concerto da BJGC no Salão Nobre da Academia de Ciências**
- **Convívio durante a tarde na Cossoul**

Data: 25 de Outubro

Hora: 10h00 - 17h00

Local: Salão Nobre da Academia de Ciências e Sede da Cossoul - R. Nova da Piedade 66, 1200-299 Lisboa

Evento: **140 Anos Cossoul - mesa redonda e performance artística com**

- **José Dias**
- **Gonçalo Prazeres**
- **Raquel Reis**
- **Virgínia Barbosa**

Data: 24 de Outubro

Hora: 21h00

Local: Sede da Cossoul - R. Nova da Piedade 66, 1200-299 Lisboa

Evento: **Lançamento do Concurso de Dramaturgia Guilherme Cossoul - Edição comemorativa dos 140 anos.**

O prémio consistirá na edição e publicação do texto vencedor.

Fomos contactados no início da temporada para participar numa colecção de reportagens a sair na Mensagem, sobre as colectividades de Lisboa. A Cossoul é a primeira reportagem a sair, em Março de 2026, com texto de Catarina Pires e fotografia de Líbia Florentino. A jornalista entrevistou várias personalidades da Cossoul (Celestino Silva, Zé Pires, Virgínia Barbosa e Miguel Santos) e participou em alguns eventos para ficar a conhecer a Sociedade.

Ao longo de todo o ano, a Cossoul continuou a promover eventos com uma vertente de encontro e diálogo. Através do Cinema, das Artes Visuais ou da Música tivemos conversas inspiradoras e significativas, incentivamos o pensamento crítico sobre temas que moldam as nossas percepções do mundo. Criámos um ambiente onde as ideias fluem e as perspectivas se expandem.

O programa de actividades da Cossoul, como se poderá analisar em maior detalhe nos pontos seguintes, continuou a contemplar a literatura, as artes visuais, cinema e a música, assumindo, como sempre, uma importante vertente pedagógica e de formação.

1.1. TESOURARIA E FINANÇAS

Uma análise descritiva aos resultados financeiros do exercício do ano de 2025 da Cossoul, remete-nos para um resultado líquido positivo de **587.76€**. O primeiro resultado positivo em dois anos. Todos estes aspectos poderão ser analisados mais detalhadamente no Relatório Financeiro.

1.2. RECURSOS HUMANOS

Durante o ano de 2025, a Cossoul manteve a sua equipa de acordo com a seguinte estrutura:

- **Produção** - *Part-time presencial*: A Paula Pires é neste momento a responsável pela Produção na Cossoul;

- **Operação Técnica** - *Part-time presencial*: O Guilherme Vaz faz a operação técnica dos eventos;
- **Apoio Bar** - *Part-time presencial*: A Paula Pires acumula esta posição;
- **Design** - *Avença remoto*: O Paulo Graça saiu em Setembro e entrou a Malwina no seu lugar, designer responsável por todos os elementos gráficos da Comunicação da Cossoul;
- **Comunicação** - *Avença remoto*: A Vera Fernandes é a responsável pela Comunicação da Cossoul;
- **Professores BJGC** - André Apolinário, Simioni e Valter Faria

Foi um ano muito estável comparativamente aos anos anteriores, a equipa trabalha bem em conjunto e a Direcção tem confiança no trabalho dos colaboradores. Existem sempre pontos a melhorar, teremos que melhorar na definição dos processos internos de comunicação e partilha de informação e atribuição de responsabilidades.

1.3. ASSOCIATIVISMO E COMUNICAÇÃO

Associativismo

Durante o ano de 2025, a Cossoul esforçou-se por angariar mais sócios através das suas parcerias e acolhimentos, sendo agora uma das contrapartidas em cada projecto que apoiamos. Conseguimos uma dezena de novos sócios e muitos sócios antigos têm as quotas regularizadas. A Direcção está ciente que será necessário concentrar mais esforços no associativismo, com a revisão das condições e benefícios associados à filiação, campanhas e outras dinâmicas.

Comunicação

Em 2025, a presença digital da Cossoul beneficiou da consistência da programação cultural e da adequação da comunicação a cada plataforma. O crescimento registado no Instagram demonstra a capacidade do projecto em gerar

envolvimento orgânico e manter uma relação activa com a comunidade. O Facebook confirma limitações estruturais que condicionam o seu potencial de crescimento, devendo ser encarado como um canal de apoio e não como eixo central da estratégia digital.

Facebook

No Facebook, o desempenho manteve-se mais estável e irregular, com um total de 220.000 visualizações ao longo de 2025. Apesar de alguns picos associados a eventos específicos e a publicações patrocinadas, o alcance orgânico revelou-se limitado, registando-se uma diminuição das visitas à página (-13,9%), o que confirma a perda progressiva de centralidade da plataforma.

Ainda assim, o Facebook registou 227 novos seguidores (+24%) e 2.400 interações (+8,1%), evidenciando a existência de um público fiel, sobretudo interessado na informação e divulgação da programação. A plataforma mantém, assim, um papel complementar na estratégia digital da Cossoul, funcionando como canal informativo e de apoio à comunicação geral.

Instagram

No Instagram, o desempenho foi claramente o mais dinâmico ao longo de 2025, com um total de 405.798 visualizações e um alcance de 83.900 contas, registando um crescimento de 65,6% face ao período anterior. A maior parte deste alcance foi obtida de forma orgânica, confirmando a forte capacidade da plataforma para gerar visibilidade sem recurso sistemático a investimento pago. O envolvimento do público acompanhou esta tendência positiva, com 3.500 interações, o que representa um crescimento de 100%, reflectindo uma resposta activa aos conteúdos associados à programação cultural da Cossoul. Ao longo do ano, a conta registou 2.300 novos seguidores, consolidando o Instagram como o principal canal de crescimento e relação com a comunidade.

1.4. TEATRO

As dificuldades vividas pela Cossoul em matéria de instalações afectam, em particular, a vertente do Teatro. Durante 2025 não nos foi possível consolidar o novo formato do *Curso de Formação de Actores da Cossoul*.

Acolhemos ainda assim a peça **A NOSSA CASA**. Um espectáculo de teatro imersivo realista que permite ao público uma vivência única, onde poderá entrar dentro do espectáculo e ver a magia acontecer, sem nenhum subterfúgio. Um espectáculo delicado que não coloca o público em situação intimidatória, mas oferece intimidade ao espectador.

1.5. MÚSICA

No âmbito da nossa missão de promoção cultural, mantivemos uma programação musical regular e abrangente, com a realização de espetáculos e concertos que contemplam uma diversidade de géneros musicais. De forma crescente, temos recebido artistas internacionais oriundos de múltiplas geografias, os quais têm manifestado um feedback extremamente positivo relativamente à experiência proporcionada pela Cossoul.

“Desde que me juntei à Cossoul, em Fevereiro de 2025, como membro responsável pelo pelouro da música, continuei a avaliar as propostas de músicos nacionais e internacionais, que recebemos diariamente. As minhas aprovações de propostas foram baseadas na qualidade musical dos músicos e na preocupação que tenho em manter uma linha condutora de programação, a fim de poder fidelizar um público da Cossoul. Os géneros privilegiados foram o jazz, a música improvisada/contemporânea e indie.

Com a aprovação da Direcção, criei um ciclo de concertos de domingo, em ambiente mais relaxado e informal, “Um tarde com...”. O objectivo deste ciclo é aproximar o público dos artistas, convidando os músicos a falarem sobre si e o que tocam e

convidando o público a participar também nessa troca. Outro objectivo é que o público possa habitar o pequeno espaço da Cossoul de maneira diferente, tendo a possibilidade de se sentar em diferentes pontos, percebendo as diferenças acústicas e visuais, na percepção do concerto.

Com este ciclo, realizámos 4 concertos, tendo tido uma boa adesão de público, com uma média de 21 pessoas por concerto. É um resultado, a meu ver, bastante positivo, considerando o limite da sala de 25 pessoas.

Para a Banda Juvenil da Cossoul, promovi um workshop com o maestro André Granjo, considerando que foi uma iniciativa de sucesso, pelo entusiasmo e interesse dos alunos, que observei durante o mesmo. O maestro da banda, André Apolinário, reiterou a pertinência e qualidade do mesmo, de valor para a evolução artística e técnica dos alunos da Banda.”

8 de Janeiro 2026 , Raquel Reis

1.6. LITERATURA

- Em **Poetria & Co**, Bárbara Santos, Diana Sabrosa e susana m. g. silvério, propõem-se a ler os poemas que trazem consigo, convidando quem quiser a se juntar e a ler também.
- Vários lançamentos de livros.

1.7. ARTES VISUAIS

GALERIA

No pelouro das artes visuais, dá-se continuidade ao programa de arte contemporânea e emergente *balão — produção, diálogo e participação*. Este projecto

compreende exposições colectivas e individuais dentro da tipologia do *site-specific* e conversas dedicados a um coletivo ou artista seleccionados, nomeadamente:

- Exposição coletiva do Planet Zorb, com a participação de Ângela Fonseca, Diogo MM Nunes, Guilherme Gouveia, Ildefonso Pontes, Inês Ferreira, Luzia Alves, M. Leonor, Madalena Eloi e Pedro de Sousa Serafim, *Prazo de validade*;
- Exposições individuais de Francisco Lourenço — *Sei que não ias gostar de ficar à sombra*; Catarina Lira Pereira — *Prova cega*; Sofia Sacadura (título a definir); e Sandrine Llouquet (título a definir).

Entre este ciclo de exposições, o balão acolhe uma artista residente — Sofia Sacadura — d'A Base - Escola de Artes, no âmbito da parceria celebra com esta instituição.

1.8 CINEMA

- Neste ano de 2025 iniciámos o ciclo *CineCossoul – Os Filmes que Admiramos*, onde profissionais da área são convidados a escolher um filme marcante e inspirador. Um evento mensal, onde o público tem a oportunidade de, não só assistir a filmes que moldaram o percurso dos convidados, mas também participar numa conversa única e enriquecedora com os mesmos, através das suas influências e experiências.
- O Shortcutz Lisboa continuou connosco onde, todas as terças-feiras, se divulgou o cinema português em formato de curta-metragem, com a presença de realizadores e outros profissionais da área.
- No mês de Maio, fomos uma das muitas salas internacionais parceiras do *Projecto Forward: 2049*, onde foram exibidas curtas, realizadas por artistas de todo o mundo, com visões artísticas que tinham por objectivo pensar e projectar o futuro.
- Em Julho continuámos a nossa parceria com a plataforma *Writers Club*, um colectivo criado por argumentistas da área do cinema e televisão. O evento

contou com visionamento de curtas, seguido de conversa com a participação dos realizadores e atores dos projectos.

- Em Setembro, mês de aniversário da Cossoul, tivemos uma nova exibição do documentário realizado pelo Zé Pires.
- Também em Setembro tivemos a apresentação do podcast *Consciência Parasita*, uma audiosérie focada nos problemas de saúde mental.
- Em Outubro, teve início um festival mensal de curtas temáticas, *MashUp*, organizado por dois colectivos de jovens cineastas, o Club Benares e CineCore.
- Foi exibido o documentário *Na Minha Terra, Carnaval é Religião*, de Rodrigo Coutinho
- Também em Outubro, no dia 31, tivemos mais um evento especial de Halloween com a exibição do filme *The Rocky Horror Picture Show*, filme de 1975 realizado por Jim Sharman.
- Em Novembro, recebemos a estreia nacional da curta metragem *DAIMON*, de Miguel Frankicet.

1.9. SOLIDARIEDADE SOCIAL

- Demos continuidade ao projecto *Novos Alunos d@ Guilherme Cossoul*.
- ***Novos Alunos d@ Guilherme Cossoul***: Projecto de integração social juvenil através da música, desenvolvido nas nossas instalações, com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian e a Junta de Freguesia da Estrela, e com a parceria estabelecida com a Boa Vizinhança e JFM. Em 2025 continuou a abrir as aulas a alunos de outras freguesias da cidade de Lisboa.

1.10. RÁDIO

Rádio Voz Online na Cossoul: Rádio online de teor cultural, em parceria com o colectivo Voz. Divulgação, promoção e difusão das actividades da Cossoul. Cobertura das actividades da Cossoul através de reportagens e entrevistas aos protagonistas.

A Rádio Voz Online manteve a sua programação 24h durante o ano de 2025 e manteve o curso normal de programas.

Para além da programação habitual, programas de autor, alguns dos quais em parceria com outras entidades e outros provenientes do Brasil ou de Londres, houve ainda mais programas que entraram na grelha da Rádio Voz Online na Cossoul, a saber:

- Mar Afuera - podcast do Jornalista Mexicano residente nos EUA, Rafael Miesses, que se dedica à divulgação de música do mundo
- Tradición Sonora - António Martinez, autor galego cujo podcast se centra na área da música tradicional
- Quercus Voz Activa - Programa de entrevistas de responsáveis da Quercus sobre temáticas relacionadas com o ambiente
- Um Certo oriente - podcast de António Rodrigues sobre música de cariz oriental
- Espectador Anónimo - Programa de crónicas com críticas sobre espectáculos de Teatro.

Mantemos todos os programas na grelha da rádio, bem como os publicamos no Spotify, proporcionando assim a possibilidade de mais ouvintes terem contacto com a rádio e os nossos programas.

1.11. GESTÃO DE ESPAÇOS E CEDÊNCIAS

Continuámos a disponibilizar o espaço de salas de ensaio ou realização de pequenos eventos com uma divisão de 70% (entidade acolhida) e 30% (Cossoul) sempre que as actividades realizadas em parceria tenham um custo de inscrição associado. Estabelecemos novas parcerias e cedências pontuais.

A adesão à plataforma RINU, tornou-se uma forma de rentabilizar os espaços da Cossoul, fora do horário de funcionamento, nos dias e horas que normalmente estamos fechados. Dando o retorno suficiente para pagar as horas extras dos

colaboradores a um valor superior, sendo vantajoso tanto para a Cossoul como para os colaboradores.

1.12. RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS

Programa de residências artísticas na Cossoul:

Agosto Residência Artística *Operafest*

Outubro: *Residência Artística Constanze Bieber*

2. CONCLUSÕES

A Cossoul manteve as suas actividades em pleno durante o ano de 2025 com uma ampla e variada programação, em que efectivou parcerias estratégicas com entidades culturais portuguesas. O resultado desse posicionamento estratégico foi uma significativa expansão da oferta cultural e fidelização de um público crescente. Com o objectivo de garantir uma gestão sustentável desse crescimento, a Direcção da Cossoul priorizou a uniformização e melhoria dos seus procedimentos internos. Além disso procurou financiamento externo e outras formas de rentabilizar o espaço através das cedências e adesão à plataforma RINU. Obtivemos o apoio de 5.000€ do Programa LVT +Culturada que nos permitiu realizar as celebrações dos 140 Anos Cossoul.

Resumindo, apesar dos desafios continuamos a dinamizar e fortalecer a Cossoul. É esse o nosso compromisso para com os associados da Cossoul e o crescente e transversal público-alvo que nos procuram, “por gosto e por um pouco mais de cultura”.

P’la Direcção da Cossoul

Virgínia Barbosa, Presidente