



COSSOUL

Sociedade de Instrução
Guilherme Cossoul

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2024

ÍNDICE

| | |
|---|-------|
| 1. Contextualização, coordenação e direcção artística | p. 03 |
| 1.1. Tesouraria e Finanças | p. 05 |
| 1.2. Recursos Humanos | p. 05 |
| 1.3. Associativismo e Comunicação | p. 06 |
| 1.4. Teatro | p. 07 |
| 1.5. Música | p. 07 |
| 1.6. Literatura | p. 08 |
| 1.7. Artes Visuais | p. 09 |
| 1.8. Cinema | p. 10 |
| 1.8. Solidariedade Social e Investigação | p. 11 |
| 1.10. Rádio | p. 11 |
| 1.11. Gestão de Espaços e Cedências | p. 12 |
| 1.12. Residências Artísticas | p. 12 |
| 2. Conclusões | p. 13 |

1. CONTEXTUALIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E DIRECÇÃO ARTÍSTICA

Em 2024, a Cossoul (Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul) continuou com a sua actividade em pleno, acompanhando o crescimento do ano anterior e que continuou este ano com uma programação preenchida e diversificada, que acolhe artistas de diferentes vertentes artísticas e projectos em parceria com entidades culturais portuguesas.

O ano de 2024 ficou marcado pela 6ª edição do **REVERSO – Encontro de Autores, Artistas e Editores Independentes**, em Setembro. Este regresso do festival foi possível devido ao apoio de 5.000€ do Programa LVT +Cultura, resultado da candidatura que submetemos a este concurso.

Durante a celebração do 139.º Aniversário da Cossoul, apresentámos os projectos e actividades previstos para a Temporada 2024/2025 de onde destacamos:

- REVERSO06 – Encontro de Autores, Artistas e Editores Independentes;
- Cursos: ABC do Cinema, Música Queer;
- Ciclo de Cultura Científica;
- *O balão - produção, diálogo e participação*: parceria BASE - Escola de Artes com a Bolsa balão;
- Ciclo de concertos e palestras "Do Salão à Sociedade", em parceria com a NOVA-FCSH e o INET-md;
- Cine-concertos com Catherine Morisseau, filmes mudos acompanhados ao piano;

Ao longo de todo o ano, a Cossoul continuou a promover eventos com uma vertente de encontro e diálogo. Através do Cinema, das Artes Visuais ou da Música tivemos conversas inspiradoras e significativas, incentivamos o pensamento crítico sobre temas que moldam as nossas percepções do mundo. Criámos um ambiente onde as ideias fluem e as perspectivas se expandem. Eventos como o Death Café, ciclo de cinema e

debates “Cinema & Política”, do Instituto de Filosofia da NOVA da FCSH; as conversas sobre a arte com os artistas plásticos do *balão*, para nomear alguns, são exemplos de eventos que nos aproximam do público.

2024 em números:

- cerca de **3 mil espectadores**;
- mais de **200 eventos realizados** (exibições, apresentações, exposições, formações, ciclos de cinema, concertos, conversas e demais sessões para o público em geral);
- **107 actuações musicais**;
- **5 apresentações da Banda Juvenil Guilherme Cossoul**;
- **5 exposições do Balão**;
- **2 residências artísticas (Operafest, Boys of Paradise)**.

Constata-se que o posicionamento estratégico adoptado pela Cossoul, durante este ano, traduziu-se num grande crescimento na oferta cultural, captação e fidelização de novos públicos. Crescimento este que muito nos orgulha, mas que é intenso e exigente em termos de Recursos Humanos e Financeiros e tem sido preocupação desta Direcção, fazer uma gestão sustentável deste grande volume de actividade. Nesse sentido, as metas a que nos propusemos no início de 2024, foram fundamentais para garantir a sustentabilidade e uma boa gestão da actividade ao longo do ano. Nomeadamente:

1. Expandir a oferta cultural, atrair e fidelizar novos públicos, garantindo uma gestão sustentável com apoio financeiro;
2. Criar cada vez mais espaço de diálogo, inspirar conversas significativas e incentivar o pensamento crítico sobre temas que moldam as nossas percepções do mundo. Queremos criar um ambiente onde as ideias fluem e as perspectivas se expandem;
3. Apostar na profissionalização dos recursos humanos para melhorar o

desempenho e a qualidade dos serviços oferecidos;

4. Preparar e submeter candidaturas a financiamento para apoiar o crescimento da actividade cultural.

O programa de actividades da Cossoul, como se poderá analisar em maior detalhe nos pontos seguintes, continuou a contemplar a literatura, as artes visuais, cinema e a música, assumindo, como sempre, uma importante vertente pedagógica e de formação.

1.1. TESOURARIA E FINANÇAS

Uma análise descritiva aos resultados financeiros do exercício do ano de 2024 da Cossoul, remete-nos para um resultado líquido negativo de 1.068,07€ e termina o ano com 34.956,18€ de valor líquido no seu património financeiro.

Apesar deste défice, conseguimos diminuir a despesa e aumentar a receita. Acreditamos que a aposta que fizemos dará frutos a longo prazo, sustentado num aumento das receitas, da programação e do público. A Direcção está ciente também da necessidade de redução das despesas, de forma a garantir uma maior robustez financeira e gestão mais equilibrada.

Todos estes aspectos poderão ser analisados mais detalhadamente no Relatório Financeiro.

1.2. RECURSOS HUMANOS

Durante o ano de 2024, a Cossoul manteve a sua equipa de acordo com a seguinte estrutura:

- **Produção - Part-time presencial:** A Paula Pires é neste momento a responsável pela Produção na Cossoul;

- **Operação Técnica** - *Part-time presencial*: O Guilherme Vaz faz a operação técnica dos eventos;
- **Apoio Bar** - *Part-time presencial*: A Paula Pires acumula esta posição;
- **Design** - *Avença remoto*: O Paulo Graça é o designer responsável por todos os elementos gráficos da Comunicação da Cossoul;
- **Comunicação** - *Avença remoto*: A Vera Fernandes é a responsável pela Comunicação da Cossoul;

Foi um ano muito estável comparativamente aos anos anteriores, a equipa trabalha bem em conjunto e a Direcção tem confiança no trabalho dos colaboradores. Existem sempre pontos a melhorar, teremos que melhorar na definição dos processos internos de comunicação e partilha de informação e atribuição de responsabilidades.

1.3. ASSOCIATIVISMO E COMUNICAÇÃO

Associativismo

Durante o ano de 2024, a Cossoul esforçou-se por angariar mais sócios através das suas parcerias e acolhimentos, sendo agora uma das contrapartidas em cada projecto que apoiamos. Conseguimos duas dezenas de novos sócios. A Direcção está ciente que será necessário concentrar mais esforços no associativismo, com a revisão das condições e benefícios associados à filiação, campanhas e outras dinâmicas.

Comunicação

Em 2024, as redes sociais da Cossoul demonstraram dinâmicas interessantes em termos de alcance e crescimento de público, destacando o Instagram como principal motor de engajamento e crescimento. Por outro lado, o Facebook apresentou estabilidade apesar de ser uma rede social com utilização em declínio. Identificamos margem para melhorar e implementar estratégias de retenção e captação de novos seguidores, incluindo maior frequência de conteúdos e diversificação de formatos.

Instagram: aumentámos o alcance em 80%, impactando agora mais de 50 mil utilizadores.

Facebook: descemos cerca de 30% mas ainda impactamos mais de 60 mil utilizadores.

Relativamente à *Newsletter*, aumentámos a lista de subscritores com mais de 50 novas subscrições, possuindo actualmente um total de 1416 destinatários. A taxa de abertura passou de 20% para 30%, sendo que nesta temporada já assistimos a um aumento, tendo mesmo chegado aos 66%.

1.4. TEATRO

As dificuldades vividas pela Cossoul em matéria de instalações afectam, em particular, a vertente do Teatro. Durante 2024 não nos foi possível consolidar o novo formato do *Curso de Formação de Actores da Cossoul*.

1.5. MÚSICA

No âmbito da nossa missão de promoção cultural, mantivemos uma programação musical regular e abrangente, com a realização de espetáculos e concertos que contemplam uma diversidade de géneros musicais. De forma crescente, temos recebido artistas internacionais oriundos de múltiplas geografias, os quais têm manifestado um feedback extremamente positivo relativamente à experiência proporcionada pela Cossoul.

Durante o primeiro semestre do ano destacam-se as seguintes iniciativas:

- **Cossoul Jazz Jam** – Sessão mensal de improvisação musical, que conta com a participação de alunos do Conservatório Nacional (EMCN), proporcionando uma oportunidade de prática e interação artística entre jovens músicos.
- **Ciclo de Música Improvisada** – Realizado em colaboração com a editora Creative Sources, este ciclo de concertos dedica-se à apresentação de obras no domínio da música experimental, improvisada e electroacústica, reforçando o compromisso da Cossoul com a inovação e a diversidade artística.
- **Ciclo de concertos e palestras "Do Salão à Sociedade"**, inspirados na obra da cantora lírica e mecenas, Emma Santos Fonseca, em parceria com a NOVA-FCSH e o INET-md;

No âmbito das atividades formativas, prosseguimos com o desenvolvimento da **Banda Juvenil Guilherme Cossoul**. Durante este período, reforçámos o corpo docente com a integração de novos professores, o que permitiu o fortalecimento do acompanhamento pedagógico e técnico dos alunos. Paralelamente, acolhemos novos participantes, promovendo a renovação e o crescimento do grupo, em linha com o nosso compromisso de valorização e continuidade do ensino e prática gratuita de instrumentos de sopro.

1.6. LITERATURA

- Clube de Leitura Cossoul acolhe: **"Shakenerds"**, em parceria com o Teatro Soco e a direcção artística de Leonardo Proganó, acolhemos a primeira peça "Richard II" de William Shakespeare.
- Em **Poetria & Co**, Bárbara Santos, Diana Sabrosa e susana m. g. silvério, propõem-se a ler os poemas que trazem consigo, convidando quem quiser a se juntar e a ler também.
- Vários lançamentos de livros.

1.7. ARTES VISUAIS

GALERIA

Início do *balão — produção, diálogo e participação*: Projecto no âmbito das artes visuais da Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul. Tendo como conceitos estruturadores a "produção" o "diálogo" e a "participação", este projecto compreende exposições individuais dentro da tipologia do *site-specific*, conversas e *workshops* dedicados a cada um dos artistas seleccionados. Para além da divulgação de práticas artísticas contemporâneas, *balão* tem por objectivo a geração de uma relação íntima entre o trabalho dos artistas e o espaço da Cossoul, bem como a promoção de uma experiência envolvente para os espectadores, incentivando-os à interacção com a obra de arte. Curadoria de Andreia César.

Calendário:

Janeiro

Exposição *Da Construção de um Sentido de Lugar* de Conceição Abreu

Conversa entre a artista e o seu convidado Orenzio Santi

Workshop Workshop "Papéis entretecidos"

Março

Exposição *Frágil Solidez* de Mariana Ramos

Conversa entre a artista e a sua convidada Joana Batel

Workshop Líquida Solidez

Junho

Exposição *Caminho entre duas linhas* de Joana Paraíso

Conversa entre a artista e a sua convidada Maribel Mendes-Sobreira

Workshop Lugar Habitado

Setembro

Exposição ***Entre ausências*** de Luzia Alves

Dezembro

Exposição ***Carbono 14 – Sem Tempo***, de Matilde Franco e Mayank Sahni, curadoria de Luzia Alves

1.8 CINEMA

Nos meses de Maio, Junho e Julho tivemos **filmes mudos musicados ao vivo pela pianista Catherine Morisseau**. Ao todo foram exibidos 6 filmes de Charlie Chaplin e Buster Keaton, acompanhados por música original da pianista francesa.

Em Julho foi exibido o filme ***É normal!*** de 2003 de Frédéric Touchard. O realizador esteve presente e no final houve uma pequena conversa com o mesmo acerca deste filme que questiona a noção de normalidade.

Do mesmo cineasta foi exibido o filme ***Novo Fado***, um documentário feito nos anos 90 sobre as vozes do fado que surgiam nessa altura. Ao filme seguiu-se um concerto de fado, com a **fadista Fátima Garcia e os seus músicos**. Este evento teve lugar no mês de Outubro.

Também em Outubro, no dia 31, tivemos um evento especial de Halloween com a exibição do filme ***The Rocky Horror Picture Show***, filme de 1975 realizado por Jim Sharman.

Organizámos, juntamente com o Prof. Luís Mendonça, um curso de cinema intitulado ***ABC do Cinema***. O curso seria de 30 horas e iria acontecer durante os meses de Outubro e Novembro. Infelizmente, não tivemos inscrições suficientes (um mínimo de 15 inscritos era necessário) e o curso foi cancelado. Perspectiva-se que possa ser novamente lançado em 2025.

O **Shortcutz Lisboa** continuou connosco onde, todas as terças-feiras, se divulgou o cinema português em formato de curta-metragem.

Em Julho ocorreu o lançamento de uma plataforma criado por argumentistas da área do cinema e televisão, o ***Writers Club***. O evento contou com visionamento do episódio piloto de uma série.

1.9. SOLIDARIEDADE SOCIAL E INVESTIGAÇÃO

- Demos continuidade ao projecto *Novos Alunos d@ Guilherme Cossoul*.
- ***Novos Alunos d@ Guilherme Cossoul***: Projecto de integração social juvenil através da música, desenvolvido nas nossas instalações, com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian e a Junta de Freguesia da Estrela, e com a parceria estabelecida com a Boa Vizinhança e JFM. Em 2024 continuou a abrir as aulas a alunos de outras freguesias da cidade de Lisboa.

1.10. RÁDIO

Rádio Voz Online na Cossoul: Rádio online de teor cultural, em parceria com o colectivo Voz. Divulgação, promoção e difusão das actividades da Cossoul. Cobertura das actividades da Cossoul através de reportagens e entrevistas aos protagonistas.

A Rádio Voz Online manteve a sua programação 24h durante o ano de 2024 e manteve o curso normal de programas.

Para além da programação habitual, programas de autor, alguns dos quais em parceria com outras entidades e outros provenientes do Brasil ou de Londres, houve ainda mais programas que entraram na grelha da Rádio Voz Online na Cossoul, a saber:

- Mar Afuera - podcast do Jornalista Mexicano residente nos EUA, Rafael Miesses, que se dedica à divulgação de música do mundo
- Tradición Sonora - António Martinez, autor galego cujo podcast se centra na área da música tradicional
- Quercus Voz Activa - Programa de entrevistas de responsáveis da Quercus sobre temáticas relacionadas com o ambiente
- Um Certo oriente - podcast de António Rodrigues sobre música de cariz oriental

- Espectador Anónimo - Programa de crónicas com críticas sobre espectáculos de Teatro.

Mantemos todos os programas na grelha da rádio, bem como os publicamos no Spotify, proporcionando assim a possibilidade de mais ouvintes terem contacto com a rádio e os nossos programas.

1.11. GESTÃO DE ESPAÇOS E CEDÊNCIAS

Continuámos a disponibilizar o espaço de salas de ensaio ou realização de pequenos eventos com uma divisão de 70% (entidade acolhida) e 30% (Cossoul) sempre que as actividades realizadas em parceria tenham um custo de inscrição associado. Estabelecemos novas parcerias e cedências pontuais.

Agosto e Setembro: Cedência Operafest - MÁQUINA LÍRICA: Aulas de canto para curiosos.

1.12. RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS

Programa de residências artísticas na Cossoul:

Agosto Residência Artística *Operafest*

Setembro *Boys Of Paradise*

2. CONCLUSÕES

A Cossoul manteve as suas actividades em pleno durante o ano de 2024 com uma ampla e variada programação, em que efectuou parcerias estratégicas com entidades culturais portuguesas. O resultado desse posicionamento estratégico foi uma significativa expansão da oferta cultural e fidelização de um público crescente. Com o objectivo de garantir uma gestão sustentável desse crescimento, a Direcção da Cossoul priorizou a uniformização e melhoria dos seus procedimentos internos. Além disso procurou financiamento externo. Obtivemos o apoio de 5.000€ do Programa LVT +Culturada que nos permitiu realizar o Festival REVERSO06.

Resumindo, apesar dos desafios continuamos a dinamizar e fortalecer a Cossoul. É esse o nosso compromisso para com os associados da Cossoul e o crescente e transversal público-alvo que nos procuram, “por gosto e por um pouco mais de cultura”.

P’la Direcção da Cossoul
Virgínia Barbosa, Presidente