



COSSOUL

Sociedade de Instrução
Guilherme Cossoul

RELATÓRIO FINANCEIRO DE 2024

COSSOUL | RELATÓRIO FINANCEIRO DE 2024

Análise Geral

Uma análise descritiva aos resultados financeiros do exercício do ano de 2024 da Cossoul, remete-nos para um **resultado negativo de 1.068,07€ (ver anexo I)**. Este foi um ano de actividade muito intensa na Cossoul de Janeiro a Dezembro.

Tendo em conta o Balancete proposto para este exercício acabamos por executar **87%** das despesas previstas e **84%** das receitas previstas. Ou seja, ficámos abaixo da projecção financeira realizada no início do ano tanto ao nível da despesa como ao nível da receita.

Em termos globais, apesar do resultado líquido do exercício continuar negativo, conseguimos diminuir a despesa e aumentar a receita. Obteve-se assim uma redução significativa de **67%** no défice face ao ano anterior (-1.068,07€ em 2024 e -3.262,09€ em 2023).

A Cossoul continuou a investir na sua equipa de produção, na criação de projectos novos, na produção própria, manutenção dos projectos da casa, no espaço e equipamentos para garantir a continuidade da programação intensa e exigente. Acreditamos que este investimento nos permitirá manter um posicionamento relevante enquanto agente cultural com personalidade própria no cenário lisboeta.

Receitas

Uma análise mais aprofundada pelo exercício de 2024 permite identificar que se manteve como principal fonte de Receita o apoio do Ministério da Cultura no valor anual atribuído pela **CML** de 15.000€ representando 37% do valor total das receitas,

Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul

reflectindo a diversificação das nossas fontes de receita e menos dependentes do apoio da CML.

Para além deste valor, também o retorno obtido no nosso **Bar** de apoio às actividades reflecte a intensa programação realizada durante o ano, com várias noites de número elevado de espectadores (cerca de 3 mil espectadores, mais de 200 eventos realizados, entre eles, 107 actuações musicais, 5 apresentações da Banda Juvenil Guilherme Cossoul, 5 exposições do Balão, duas residências artísticas e produzimos ainda a 6ª edição do REVERSO) que puderam contribuir para a Sociedade com o seu apoio.

O Bar contabilizou uma receita total de 8.715€ (8.600€ em 2023) à qual é necessário deduzir os custos inerentes 4452,43€ (5.367,36€ em 2023). Observa-se que obtivemos sensivelmente a mesma receita que em 2023, mas com menos gastos de aquisição de stock.

No âmbito do Projecto da **Banda Juvenil Guilherme Cossoul**, foi essencial para mantermos o seu funcionamento o apoio da Associação Boa Vizinhança (3.600€) e da Junta de Freguesia da Misericórdia (300€ referentes a 2023 e 1.000€ referentes a 2024), que nos permite manter atualmente os Professores a lecionar e ainda o Donativo efectuado pelo Atelier de Arquitectura - Fragmentos (500€).

Uma das novidades de 2024 foi a obtenção de financiamento no valor de 5.000€ do Programa LVT +Cultura, para a realização da sexta edição do Festival de **REVERSO – Encontro de Autores, Artistas e Editores Independentes**. O festival deu-nos um retorno financeiro superior a 1.500€, mais a receita de bar.

Também significativo e cada vez mais regular felizmente, aparece o valor de 3.139,04€ referente à **consignação de IRS** que obtemos através de indicação de contribuintes portugueses, um aumento de 24% face ao ano anterior.

Com a campanha de sensibilização de sócios no início de 2024, conseguimos duas

Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul

dezenas de novos sócios. Ainda assim, apesar deste esforço, apenas conseguimos 602€, o que ficou aquém do valor obtido em 2023 de 820€. A actual Direcção irá continuar os esforços em campanhas de sensibilização de sócios em 2025.

Despesas

No lado das Despesas, o valor dos honorários dos recursos humanos que apoiam a execução das actividades continua a ser o de maior valor (21.684,24€ o que corresponde a 54% das despesas totais). A Cossoul manteve a sua equipa e o valor orçamentado, de acordo com a seguinte estrutura:

- **Produção** - *Part-time presencial*
- **Operação Técnica** - *Part-time presencial*
- **Apoio Bar** - *Part-time presencial*
- **Design** - *Avença remoto*
- **Comunicação** - *Avença remoto*

Sequencialmente, a rubrica seguinte de maior valor foi a da aquisição de produtos para o Bar que atingiu os 4.451,43€, representando 11% do valor de despesas.

Outras grandes despesas envolveram a Produção do REVERSO no valor de 3.298,67€ e despesas relativas à Banda Juvenil no valor de 3.942,97€. Em ambos os casos estes valores foram compensados com as receitas já referidas anteriormente.

As rubricas de Conservação e Reparações, Material Técnico e Equipamentos, Material Escritório representaram um custo de 274,34€ que foi satisfatoriamente bastante inferior ao de 2023. A limpeza teve um peso importante na despesa de 1.605,25€, no entanto é essencial para o normal funcionamento da Cossoul.

Relativamente às comunicações, a Direcção da Guilherme Cossoul conseguiu reduzir os custos com a unificação dos contratos da internet.

É importante referir que a subscrição do *software* que nos permite comunicar a nossa

Newsletter (Mailchimp) não está contabilizada aqui, visto que está a ser pago através de um cartão de crédito da Presidente Virgínia Barbosa. Dado que a Cossoul não possui um cartão de crédito, a Direcção procurou uma alternativa a esta situação, estando já a estabelecer uma parceria com uma plataforma nova e sem custos (Membrz.Club). Quando fizermos a transição, a Cossoul terá a ressarcir 670€ (de Junho de 2023 a Dezembro de 2024).

De resto, as restantes despesas estão em linha com o esperado, representando um peso menos significativo no que são as contas da Guilherme Cossoul.

Resumo

Resumindo, a Cossoul termina o ano de 2024, com 34.956,18€ de valor líquido no seu património financeiro (22.527,05€ na conta do Banco Montepio, 12.327,86€ na conta do Banco CGD, 101,27€ em Caixa), sem contar com activos de inventário, com as dívidas das distribuidoras de livros (+266,90€), nem com a dívida da Cossoul relativamente ao pagamento do Mailchimp (-670€).

O Departamento de Tesouraria apresenta uma proposta de Balancete para 2025 (ver anexo 2) onde procura reforçar a nossa actividade de produção cultural através do investimento nos recursos humanos que permitam manter uma programação constante e uma actividade pulsante que mantenha viva a história da Cossoul na cidade de Lisboa. A maioria das despesas prevê-se que se mantenham em linha com excepção das que podem ser mais afectadas pela inflação, nomeadamente, produtos de Bar. Por esse motivo, a Cossoul vai continuar a tentar reduzir o valor das despesas através da renegociação do contrato de comunicações, reduzir o valor gasto em licenças através do aproveitamento dos benefícios enquanto membro da CPCCRD junto da SPA e da AudioGest.

Para fazer face a este aumento será importante captar mais receita, seja através de novos subsídios decorrentes de candidaturas a financiamentos, seja de uma exploração

mais optimizada do Bar, ou como retorno da campanha de pagamento de quotas de sócio.

O défice de 1.068,1€ registado no ano de 2024, na nossa perspectiva, continuam a ser os mesmos dois factores principais: 1) o investimento realizado pela Cossoul na intensa oferta cultural e na produção própria (REVERSO, BJGC, Balão) e 2) os custos operacionais associados à gestão diária e à manutenção de um espaço aberto ao público durante cinco dias por semana, onze meses por ano.

Apesar deste défice, acreditamos que a aposta que fizemos dará frutos a longo prazo, sustentado num aumento das receitas (32.200€ em 2022, 39.700€ em 2023, 40.478,80€ em 2024), da programação e do público.

Relativamente ao ano anterior, conseguimos também reduzir as despesas (de 43.024,46€ em 2023 para 41.546,87€ em 2024).

A Direcção está ciente também da necessidade de redução das despesas, de forma a garantir uma maior robustez financeira e gestão mais equilibrada.

Por fim, temos confiança de que a proposta apresentada para 2025, levará a Cossoul a manter a dinâmica cultural que nos caracteriza.

...por gosto e por um pouco mais de cultura.

Lisboa, 08 de Janeiro de 2025

ANEXO 2

Proposta de Balancete 2025

Despesas		Receitas	
Categoria	Valor	Categoria	Valor
Serviços Especializados	2 000,00 €	Subsídios	21 000,00 €
Honorários	21 000,00 €	Banda - Subsídios	5 100,00 €
Conservação e Reparações	1 000,00 €	Música - Donativos	500,00 €
Material Técnico e Equipamentos	1 000,00 €	Teatro - Donativos	50,00 €
Material de Escritório	200,00 €	Literatura - Donativos	50,00 €
Rendas	800,00 €	Galeria - balão Donativos	500,00 €
Combustíveis	- €	Bar - Donativos	10 000,00 €
Comunicações	750,00 €	Cedências - Donativos	1 000,00 €
Site	300,00 €	Outros - Donativos	1 000,00 €
Limpeza	1 700,00 €	Artefacto - Receitas	100,00 €
Licenças	400,00 €	Quotas Sócios	800,00 €
Produção Teatro	- €	Consignação IRS	3 500,00 €
Produção Literatura	- €	Workshops	500,00 €
Produção Música	500,00 €	Receitas outros	500,00 €
Produção balão	200,00 €		
Produção Outros	3 000,00 €		
Custos Financeiros	200,00 €		
Compras BAR	5 000,00 €		
Banda - Despesas	4 000,00 €		
Seguros	200,00 €		
Impostos	100,00 €		
Artefacto - Despesas	50,00 €		
Comunicação Newsletter	700,00 €		
Reforço Caixa	200,00 €		
Subtotal A	43 300,00 €	Subtotal B	44 600,00 €

Subtotal B - A	1 300,00 €
-----------------------	-------------------

O Tesoureiro



COSSOUL

Sociedade de Instrução
Guilherme Cossoul

PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2025

1. CONTEXTUALIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E DIRECÇÃO ARTÍSTICA

Os Corpos Gerentes da Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul centraram-se numa lógica de continuidade na implementação dos seus valores e mais-valias, na adaptação à realidade das instalações, na optimização de recursos e ampliação da oferta cultural, educativa e artística já existente. Por consequência, o Plano Estratégico da Cossoul para 2025 assenta nos seguintes, nos seguintes pontos principais:

1. Manter a oferta cultural, atrair e fidelizar novos públicos, garantindo uma gestão sustentável com apoio financeiro;
2. Fortalecer a comunidade e atrair novas pessoas para a Cossoul, assegurando a passagem de responsabilidades e a continuidade da instituição;
3. Criar cada vez mais espaço de diálogo, inspirar conversas significativas e incentivar o pensamento crítico sobre temas que moldam as nossas percepções do mundo. Queremos criar um ambiente onde as ideias fluem e as perspectivas se expandem.

2. PROGRAMA

Em 2025, o programa de actividades da Cossoul, como se poderá analisar em maior detalhe nos pontos seguintes, continuará a contemplar o teatro, a literatura, as artes visuais e a música, assumindo, como sempre, uma importante vertente pedagógica e de formação.

ASSOCIATIVISMO E COMUNICAÇÃO

Associativismo

- Assegurar mais e melhores condições/benefícios sócio;
- Realização de inquéritos on-line para maior conhecimento da Comunidade Cossoul;
- Criação de campanhas regulares de angariação de novos sócios;
- Criação de campanhas para promover a retenção de sócios e consequente renovação de quotas;
- Personalizar a oferta ao sócio Cossoul através da plataforma Memberz;

Comunicação

- Criação de conteúdos próprios para aumentar o engajamento nas redes sociais:
 - Investir em publicidade paga, especialmente no Facebook, para aumentar alcance e engajamento;
 - Diversificar os formatos de conteúdo, explorando vídeos curtos, histórias e transmissões ao vivo em ambas as plataformas;
 - Aumentar a frequência de publicações, para manter a consistência e a presença na mente do público;
 - Reforçar a interação com a comunidade, incentivando a participação activa de seguidores e estimulando conteúdos gerados por utilizadores;

- Aumentar o alcance da divulgação da Cossoul através da parceria com a Memberz;
- Assegurar maior destaque na divulgação de iniciativas produzidas pela Cossoul;
- Reforçar a regularidade na divulgação com Media Partners pertinentes;

TEATRO

- Apresentação de leituras encenadas;
- Acolhimento de peças que se adaptem ao nosso espaço;

MÚSICA

A programação das atividades realizadas pelo pelouro da música tem como linhas orientadoras os seguintes objectivos:

- 1) Fidelizar e formar novos públicos;
- 2) Alargar e reforçar a rede de parceiros e colaboradores da Cossoul
- 3) Apoiar a formação e divulgação de jovens artistas, intérpretes e compositores;
- 4) Divulgar de forma ativa o património e repertório musical português;

Ciclos e Parcerias

Free Jazz e Música Improvisada

Frequência: Mensal – 1ª quinta de cada mês (Jan. – Jun.).

Descrição: Uma noite dedicada à música improvisada e ao free jazz, concertos com a curadoria da editora Creative Sources.

Parceiros: editora Creative Sources

Proposta de Concertos Agendados

Janeiro

Dia 10 — João Sobral Curado Quinteto

Dia 11 — Rodrigo Pinheiro e José Menezes

Dia 16 — Creative Sources

Dia 17 — Frise Lumière

Dia 18 — Samuel Dias

Dia 24 — Be Duet

Dia 25 — Daphné Chenel

Dia 31 — Eli Lev

Fevereiro

Dia 1 — Maria Zwink

Dia 6 — Creative Sources

Dia 7 — Luca Perciballi

Dia 8 — Hernâni Faustino, João Morales e a Maria do Mar

Dia 14 — Alice Coelho

Dia 15 — Diogo Coelho

Dia 21 — Jason Miles

Dia 22 — Joana Reis

Dia 28 — Breno Cavalcanti

Março

Dia 1 — Marta Rodrigues e Mariana Brissos

Dia 6 — Creative Sources

Dia 7 — Mariana Dionísio, Vasco Frutado e Clara Lai

Dia 8 — Charlotte Algar

Dia 14 — João Gonçalves

Dia 15 — Tiago Sousa

Dia 21 — Doart

Dia 22 — Bao Biao

Dia 28 — Bandini

Abril

Dia 3 — Creative Sources

Dia 4 — Amil Bodilla

Dia 11 — Janes

Propostas de Formação

Banda Juvenil Guilherme Cossoul

Frequência: Anual (semanal)

Descrição: Aulas de formação musical, instrumentos de sopro e percussão inseridas no projecto social Novos alunos para a Guilherme Cossoul.

Concertos:

Dia 11 de Janeiro — Concerto de Reis

Dia 26 de Abril — Concerto 25 de Abril

Dia 21 de Junho — Concerto Final

LITERATURA

- Continuar a desenvolver actividades de promoção da leitura e do contacto com os livros através da Artefacto, a chancela editorial da Cossoul, apoiando as suas iniciativas literárias (lançamento de livros, sessões de leitura, clubes literários);
- Manter a Livraria da Cossoul com um funcionamento regular.

ARTES VISUAIS

- Continuação do *balão — produção, diálogo e participação* - Projecto no âmbito das artes visuais da Sociedade de Instrução Guilherme Cossoul. Tendo como conceitos estruturadores a "produção" o "diálogo" e a "participação", este projecto compreende exposições individuais dentro da tipologia do *site-specific*, conversas e *workshops* dedicados a cada um dos artistas seleccionados. Para além da divulgação de práticas artísticas contemporâneas, *balão* tem por objectivo a geração de uma relação íntima entre o trabalho dos artistas e o

espaço da Cossoul, bem como a promoção de uma experiência envolvente para os espectadores, incentivando-os à interacção com a obra de arte.

- Mostras “do que não pode ser dito” — mostras diálogo entre as artes visuais e a literatura/poesia;
- *Drawing/collages sessions*, com artistas convidados;
- *Workshops - Balão Workshops* no âmbito de cada exposição.

CINEMA

- Criação de um ciclo de cinema (título por definir), com uma sessão a cada 2 meses, cada uma dedicada a um filme escolhido por uma personalidade relevante da área cinematográfica. O objetivo é oferecer ao público um mergulho no universo cinematográfico através dos olhos de realizadores, argumentistas, compositores, críticos e outros profissionais do cinema português, exibindo filmes que marcaram e inspiraram a carreira destes profissionais. Este ciclo permitirá ao público não só assistir a filmes que moldaram o percurso dos convidados, mas também participar numa conversa única e enriquecedora com os mesmos, através das suas influências e experiências. A iniciar em Março.
- Manter a colaboração com a pianista Catherine Morisseau: a ideia inicial passa por ter acompanhamento ao vivo, com música original da própria, de longas-metragens do cinema mais contemporâneo (ciclo bimensal intercalado com o ciclo descrito no primeiro ponto).
- Abrir novamente o curso ABC do Cinema: perceber qual a melhor altura para o fazer e alterar, se necessário, o seu conteúdo, carga horária e valor, de modo a atrair mais interessados.
- Manter a parceria com o Shortcutz Lisboa.

RÁDIO

- Manter a actividade regular com programas de autor;
- Promover na emissão, através de spots regulares todos os espectáculos e eventos de outra ordem que acontecerem na Cossoul;
- Organização de conferências com pessoas da rádio;
- Cursos/oficinas/*workshops* sobre rádio;
- Fazer emissões no exterior;

- Continuar as entrevistas artistas do *balão*;
- Continuar a acolher propostas de programas;
- Fazer parcerias com Escolas de Comunicação Social.

SOLIDARIEDADE SOCIAL

- Dar continuidade ao projecto “Novos Alunos d@ Guilherme Cossoul” que visa prover ensino gratuito e informal da música e a prática artística conjunta a crianças e jovens de vários bairros e zonas de intervenção prioritária de Lisboa;
- Fortalecer as parcerias com associações de solidariedade como Associação Mão Guia, Bengala Mágica, entre outras;
- Desenvolver actividades culturais e de formação que promovam cada vez mais a diversidade e inclusão social.

Por gosto e por um pouco mais de cultura.